



RUNDBRIEF



Liebe Leserinnen und Leser dieses Protokolls: Die Kampagne Fairtrade Mainz möchten Ihr Wissen, Ihre Erfahrungen und Ihre Kontakte nutzen, so kommen wir gemeinsam in der Sache sicher gut voran. Dieser Rundbrief enthält zum einen die Ergebnisse der Lenkungs-kreis-Treffen und zum anderen ergänzende Informationen. Falls Sie bei den Treffen nicht dabei sein konnten, soll er Sie auf dem Laufenden halten. Bitte informieren Sie doch auch interessierte Kollegen, Nachbarn oder Freunde über die Fairtrade-Stadt Kampagne Mainz.

ES IST GESCHAFFT!!!



9. Treffen Lenkungs-kreis Fairtrade-Stadt, 17.04.2013

ISIM

Anwesende:

U. Hellenbrand (LH Mainz), S. Zink (BJA/BDKJ), J. Schroeder (Weltladen Mainz), M. Dessu (Bio und fair), M. Kerz (KLJB/BDKJ), M. Stavenhagen (BBS IV), H. Krug (action 365), A. Lefik (fairerhandel-aktuell.de), M. Ude (LH Mainz), S. Schaffer (ELAN), M. Tomadich, S. Zerwas (Amt 80), K. Gruber (Engagement Global) N. Nichell (kath. Dekanat), P. Zimmermann (awake), M. Emrich (LH Mainz)

Moderation: S. Gresch, Amt für Stadtentwicklung, agenda21@stadt.mainz.de, Tel. 123730

Fragebogen Schulen

Siebzehn Fragebögen wurden zurück geschickt. Wir sind mit der Resonanz zufrieden. Die Auswertung liegt vor. Die ersten fünf bekommen den Geschenkkorb des Weltladens. Es wird eine Presseaktion damit verbunden. Infos folgen.

Postkarten-Aktion

Das Anschreiben ist fertig. Nun muss nur noch ein Entwurf von der Grafikerin erstellt werden, damit die vier Unterstützer unser Vorhaben bildlich vor Augen haben.



RUNDBRIEF



Open Ohr

Beim Open-Ohr Festival wurde in diesem Jahr fairer Kaffee angeboten. Presseberichterstattung erfolgte

Deutscher Entwicklungstag

Die Kampagne Fairtrade war mit einem Stand beteiligt. Noch mal ein herzliches Danke-Schön an alle, die mitgeholfen haben und Danke für die vielen tollen Ideen. Highlight war natürlich die Verleihung unserer Auszeichnung. Mit der Berichterstattung in der Presse können wir sehr zufrieden sein. Die Urkunde haben alle Beteiligten als pdf bekommen, so dass sie möglichst an vielen Stellen und Institutionen in der Stadt ausgehängt wird. Ein passender Platz im Rathaus wird noch gesucht.

Mainzer Hotelwerbegemeinschaft

Frau Gresch war zu einer Vorstellung der Fairtrade-Stadt Kampagne Mainz bei der Mainzer Hotelwerbegemeinschaft. Die Vorsitzende Frau Madjidi hat zugesagt zum Lenkungskreis am 28.08.2013 zu kommen. Wir sollten genau überlegen, wie wir mit der HWG zusammenarbeiten und was wir ihnen anbieten können. Es gibt tolle Beispiele aus anderen Städten.

Weihnachtsmarkt

Das Thema Weihnachtsmarkt soll in 2013 frühzeitig und zielführender angegangen werden. Kontakt zum zuständigen Fachamt besteht. Der Weihnachtsmarkt und Fairtrade ist aber ein schönes Thema für die Kampagne 2013.

Interessante Termine

Kochen fair-bindet:

19.09.2013, 17:30-21:00 Uhr, vhs

Eine kulinarische Reise durch Lateinamerika

Auch in diesem Jahr findet der vhs Kochkurs (in Kooperation mit dem Weltladen Mainz) Kochen fair-bindet- eine kulinarische Reise durch Lateinamerika (Peru) statt.

Rückfragen zum Kurs und Anmeldungen sind zu richten an die vhs

Volkshochschule-Mainz, Web: <http://www.vhs-mainz.de>, Tel: 06131 26 25 0

AlleWeltKino: Mo, 01.07.2013, 19:30 Uhr, Palatin

2046 (Hongkong 2004, R.: Wong Kar Wai, OmU, 129 min)

So., 01.09., 11.30 Uhr Ökumenischer „Schöpfungsgottesdienst“ im NATurSCHAUgarten „Lindenmühle“ in Bretzenheim

Thema: „Wieviel ist genug?!“ Vorbereitet vom Dekanats-Arbeitskreis „Bewahrung der Schöpfung“

Musikal. Gestaltung: Jugendband „Spirit of Heaven“ aus der Pfarrgruppe „Zaybachtal“,

anschl. Verkauf v. Fair-Trade-Produkten und kostenlose Führung durch den NA SCHAU !

Herzliche Einladung an alle! (Postkarte anbei)

Bestandsaufnahme Einzelhandel

Die Bestandsaufnahme Einzelhandel und Cafés wird als offene Liste verstanden und kann jederzeit ergänzt werden. Die Liste soll im folgenden Prozess weitere Einzelhändler und Gastronomen motivieren, (weitere) faire Produkte in ihr Sortiment aufzunehmen, um somit aufgelistet zu werden. Die Liste wird ins Internet gestellt.



RUNDBRIEF



Die Leserinnen und Leser dieses Rundbriefes werden gebeten, in den Geschäften in ihrem Stadtteil zu überprüfen, ob faire Produkte angeboten werden. Bitte auch rückmelden, wer Cafés mit fairem Angebot kennt!

Nachhaltiger Konsum bedeutet vor allem die Verwendung von regionalen und saisonalen Produkten. Dort wo es angemessen und akzeptabel ist und wo die Produkte verfügbar sind, sollten bio/faire Produkte verwendet werden.

Interessantes

Umsatzrekord für Fairtrade-Produkte

Am 18. April präsentierte TransFair die Umsatzzahlen des vergangenen Jahres. Gut 533 Millionen Euro wurden deutschlandweit von Verbraucherinnen und Verbraucher für Fairtrade-zertifizierte Produkte ausgegeben. Das entspricht einem Umsatzplus von 33 Prozent. Damit wurde die 500-Millionen-Marke zum ersten Mal überschritten. Die Produktvorreiter sind nach Angaben von TransFair Blumen, Bananen und Kaffee gewesen. Fair gehandelte Rosen erreichen mittlerweile einen Marktanteil von knapp 20 Prozent - mit über 250 Millionen verkauften Stielen im Jahr 2012 ein Bestseller. Gute Nachrichten auch bei Kaffee: „Durch den Einstieg von Aldi Nord und Süd und der Drogeriemarkt-Kette dm hat Deutschland endlich keine Fairtrade-freie Zone mehr.“, so TransFair-Geschäftsführer Dieter Overath.

Mitmachen bei Kampagne „FAIRVOLUTION“

TransFair, der Verein zur Förderung des Fairen Handels mit der „Dritten Welt“ e.V., hat gemeinsam mit Anbietern von Produkten mit dem Fair Trade Siegel die Kampagne „FAIRVOLUTION“ gestartet. Ziel ist es, Konsumentinnen und Konsumenten spielerisch an das komplexe Thema Nachhaltigkeit heranzuführen und sie auf fair gehandelte Produkte aufmerksam zu machen. Zu den vielfältigen Aktionen der Kampagne gehört auch eine Sammelaktion. Ähnlich den Treue-Aktionen von Supermärkten sind dabei Kunden aufgerufen, die Fair Trade-Siegel von gekauften Packungen auszuschneiden und zu sammeln. Im Austausch erhalten sie attraktive Prämien wie Fairvolution-Baumwolltaschen, „Coffee-to-Go“-Keramikbecher oder „Cooler Bag“-Kühltaschen. Weitere Informationen und Mitmach-Möglichkeiten gibt es auf der eigens gestalteten Internetseite sowie dem Facebook-Auftritt.

www.fairvolution.de, <https://www.facebook.com/fairvolution>

Mode-Ratgeber „Lust auf Mode – ökologisch und fair“ erschienen

Grüne Mode ist elegant, leger, verspielt und unglaublich vielseitig. Immer mehr Modemacherinnen und Modemacher setzen auf eine ökologische Produktion ihrer Kollektion vom Anbau der Faser bis zur Färbung der Stoffe und sie achten darauf, ...www.deab.de

Sehr interessante und empfehlenswerte Seite:

www.fairerhandel-aktuell.de

Hier noch mal der Hinweis auf die Seite bio und fair

www.bioundfair.de

Treffen Lenkungskreis

Die nächsten Treffen des Lenkungskreises sind:

12.06.2013 28.08.2013 23.10.2013 11.12.2013



RUNDBRIEF



Jeweils 18.00 bis 20.00 Uhr. Das Treffen am **12.06.2013** findet wieder im **Innenministerium** statt (Schillerstraße 9, 3. OG, Zimmer 306. Nachzügler müssten den Seiteneingang benutzen. Handy-Nr. für den Notfall: Cornelia Pognie 0171/8346656.

gez. S. Gresch