



RUNDBRIEF

Liebe Leserinnen und Leser dieses Protokolls: Die Kampagne Fairtrade Mainz möchten Ihr Wissen, Ihre Erfahrungen und Ihre Kontakte nutzen, so kommen wir gemeinsam in der Sache sicher gut voran. Dieser Rundbrief enthält zum einen die Ergebnisse der Lenkungskreis-Treffen und zum anderen ergänzende Informationen. Falls Sie bei den Treffen nicht dabei sein konnten, soll er Sie auf dem Laufenden halten. Bitte informieren Sie doch auch interessierte Kollegen, Nachbarn oder Freunde über die Fairtrade-Stadt Kampagne Mainz.

Koordination Lenkungskreis S. Gresch, Amt für Stadtentwicklung, agenda21@stadt.mainz.de, Tel. 123730

Interessantes

Kicken und Kucken

Das gemeinsame Projekt hat mit großem Erfolg und mit tollem Zuspruch im Neustadt-Zentrum stattgefunden. 20 Jugendliche haben daran teilgenommen. Der Film wurde etwas gekürzt, die Bananenmilch kam sehr gut an, das Kicken mit den fairen Bällen hat gut geklappt, die Jugendlichen haben toll mitgemacht. Für das nächste Projekt muss ein Termin in Marienborn vereinbart werden.

Fairtrade School – Schlossgymnasium

Es wurde eine Veranstaltung zum Thema „Landgrabbing“ gemeinsam mit dem Weltladen durchgeführt. Leider war diese recht schlecht besucht. Der Fairtrade Verkauf an der Schule läuft sehr gut. Durch das neue Schuljahr hat es einen Wechsel bei den Schülerinnen und Schülern gegeben, die sich in der Fair Trade School Kampagne engagieren. Eventuell wird das Schlossgymnasium im nächsten Jahr die Schirmherrschaft für den Weltkindertag übernehmen. Für 2016 kam die Anfrage zu kurzfristig.

Faire Welten 2017

Die Faire Welten auf der Rheinland-Pfalz Ausstellung findet im März 2017 erstmals in einer eigenen Halle statt. Die Anmeldungen (mit Frühbucherrabatt) laufen bereits. Denkbar ist wieder ein Stand mit den rheinland-pfälzischen Fair Trade Kommunen bzw. den Fair Trade Schools. Weiter Infos dazu folgen. Birgit Steck von Engagement Global bereitet die Faire Welten vor. Sie ist nun die feste Vertreterin von Engagement Global im Lenkungskreis, da Katja Gruber Mainz für zwei Jahre verlässt.

Textiles Jahr in Mainz

Das Textile Jahr wurde bislang von zahlreichen Aktionen, Veranstaltungen und Projekten rund um das Thema nachhaltige Textilien gelebt. Es begann mit dem Textilen Schwerpunkt bei den Fairen Welten, ging weiter mit einer 2-monatigen Ausstellung im Umweltinformationszentrum in der Stadt. Im evangelischen Dekanat gab es eine Diskussionsabend mit Gisela Burckhardt von Femnet, Im Cine Mayence wurde der Film „The True Cost“ mit sehr großer Resonanz gezeigt. Im Rahmen der Nacht der Nachhaltigkeit gab es eine spannende Podiumsdiskussion zu den Arbeitsbedingungen in der Textilindustrie und auch die Ausstellung auf dem Markt der Nachhaltigkeit zeigte deutlich den Schwerpunkt Textilien. Im Rahmen des AGENDA 21-Sonnenmarktes am 3.9.2016 fanden zwei öko-faire Modenschauen statt und einige Stände hatten das Thema Faire Textilien beim Markt der Möglichkeiten zum Schwerpunkt. Eine engagierte AG Textilien erstellt zur Zeit einen öko-fairen Textilführer für Mainz. Er wird voraussichtlich im November der Öffentlichkeit präsentiert. Bei der fairgoods und Vegginale wurde der Faire Textilführer bereits vorgestellt.

Laufen für die Nachhaltigkeit – Fairtrade-Stadt Kampagne beim Mainzer Firmenlauf

Am 8.9.2016 lief ein 25-köpfiges Team mit fairen T-Shirts für die Nachhaltigkeit und den Fairen Handel Mainzer Firmenlauf mit. Allen hat es riesig viel Spaß gemacht und auch bei der Hitze trauten sich einige unserer Läuferinnen und Läufer unter Bananen-Kostüme und in Kaffeesäcke. Mit unseren tollen Outfits gewannen wir den ersten Platz für das originellste und auffälligste Kostüm. Der Preis dafür wird beim nächsten Lenkungskreis-Treffen „angeboten“. Unser Ziel, auf jeden Fall auf uns aufmerksam zu machen, haben wir somit erreicht!

RUNDBRIEF

Nachhaltige Beschaffung

Die AG Nachhaltige Beschaffung arbeitet intensiv daran, dass die Beschaffung bei der Stadtverwaltung Mainz umweltfreundlicher und sozial gerechter wird. Orientiert am Vorgehen der Stadt Mainz wird zur Zeit ein Praxisleitfaden für die Nachhaltige Beschaffung in Kommunen über die Servicestelle der Kommunen in der Einen Welt erstellt.

Faires Angebot in Mainz

Beim aufmerksamen Bummel durch die Geschäfte in Mainz, trifft man immer wieder auf vermeintlich faire Produkte. Einige Läden benennen ihre fairen Produkte nicht explizit, sind aber an einer Aufnahme in unsere Datenbank interessiert. Andere geben an faire Produkte anzubieten und weigern sich bei Nachfrage, die Siegelung der Produkte zu benennen. Hier müsste man auf jeden Fall nachhaken.

BBS3 – Nachhaltig und fair



Passend zur Fairen Woche hat die BBS3 in ihrem Foyer eine Info- und Verkaufswoche vom 19. -23.9.16 durchgeführt. Die zweite Aktionswoche findet während der "Woche der Menschenrechte" (und ein wenig darüber hinaus) vom 5. - 14.12.16 statt. Im "non-food"-Bereich werden wir wieder einen Schwerpunkt auf die Produkte aus Reha-Werkstätten in Nepal legen (in Deutschland vertrieben durch Karma-Fair-Trade).

Als weitere Aktion wird im November eine Typisierungsaktion (in Zusammenarbeit mit DKMS) stattfinden. Vom 31.10 - 4.11. gibt es für die Schüler verschiedene Info-Veranstaltungen, die eigentlichen Registrierungen finden in der Zeit vom 7. - 11.11.16, jeweils von 9:30 - 13:30 statt. Vielleicht wird dieses Mal die 1000er-Schallmauer „geknackt“.

Aus den bisherigen drei Aktionen haben mindestens 34 Personen ihre Stammzellspenden für Blutkrebspatienten gespendet.

Faires Sommerfest an der IGS Bretzenheim

Die IGS Mz-Bretzenheim plant ihr Sommerfest mit fairen Produkten. Man will sich noch Hilfestellungen beim Weltladen holen und auf die Bildungsangebote auch von ELAN zurückgreifen.

Schöpfungs-Gottesdienst im Naturschaugarten

Der ökumenische Schöpfungsgottesdienst gestaltet vom AK Bewahrung der Schöpfung des Dekanats Mainz fand am 4.9.2016 in bewährter und guter Tradition im Naturschaugarten der Lokalen AGENDA 21 Mainz statt.

Karikaturen Ausstellung „Glänzende Aussichten“

Stellvertretend für den Fairtrade-Lenkungskreis Mainz hat Herr Nikolay die Karikaturenausstellung in Ingelheim eröffnet. Wir freuen uns jetzt schon, wenn diese besondere Ausstellung im nächsten Jahr nach Mainz kommt.

AGENDA 21-Sonnenmarkt

Der AGENDA 21-Sonnenmarkt fand am 3.9.2016 bei schönstem Wetter auf dem Gutenbergplatz statt. Es haben rund 35 Gruppen teilgenommen. Highlight war die öko-faire Modenschau, organisiert durch die Augustine aus der Altstadt. Termin für nächstes Jahr ist der 26.8.2017.

Weltkindertag 2016

Der Weltkindertag fand am 24.9.2016 ebenfalls bei schönstem Wetter und ebenfalls auf dem Gutenbergplatz statt. Das Motto „Sein wie ich bin – fürs Leben lernen wir“ wurde von den vielen großen und kleinen Besucherinnen und Besucher neugierig aufgenommen und an den Ständen des Mainzer Bündnisses toll umgesetzt. Termin nächstes Jahr ist der 16.09.2017.



RUNDBRIEF

fairgoods und Veggie-nale Messe in Mainz

Am 1.10. und 2.10. fand in der Halle 45 (ehemals Phönixhalle) zum ersten Mal die **fairgoods** und **Veggie-nale** statt. Unter dem Motto „Deine Messe für nachhaltigen Lebensstil“ wurden nachhaltige Produkte und Dienstleistungen für den Alltag präsentiert. Es gab interessante Podiumsdiskussionen, u.a. wurde unser Öko-fairer Einkaufsführer vorgestellt. Die fairgoods plant auch im nächsten Jahr wieder nach Mainz zu kommen.

Faire Woche

Die Verbraucherzentrale hat eine Ausstellung zum Thema Fairer Handel und ein Straßencafé durchgeführt.

Neue Zahlen

Der Jahresumsatz des Fairen Handels betrug 2015 1,14 Mrd. Euro. Es wurden neue Käufergruppen erschlossen. Das ist ein Umsatzplus von 11%. Seit 2010 hat sich der Umsatz somit verdreifacht. Pro Kopf gaben die Deutschen 2015 demnach 14 Euro für fair gehandelte Produkte aus.

Termine

- 8.11. Bingen, Netzwerktreffen der rheinland-pfälzischen Fair Trade Städte, Thema: Wie findet man neue Mitglieder für die Lenkungs-kreise
- 18.11. Kelkheim, Auftaktveranstaltung Metropolregion Rhein.Main.Fair
- 23.-24.11. Karlsruhe, bundesweites Netzwerktreffen Hauptstadt Fairer Handel, SKEW

Bestandsaufnahme Einzelhandel

Die Bestandsaufnahme Einzelhandel und Cafés wird als offene Liste verstanden und kann jederzeit ergänzt werden. Die Liste soll im folgenden Prozess weitere Einzelhändler und Gastronomen motivieren, (weitere) faire Produkte in ihr Sortiment aufzunehmen, um somit aufgelistet zu werden. Die Liste steht im Internet.

Die Leserinnen und Leser dieses Rundbriefes werden gebeten, in den Geschäften in ihrem Stadtteil zu überprüfen, ob faire Produkte angeboten werden (mind. zwei Produkte müssen angeboten werden). Bitte auch rückmelden, wer Cafés mit fairem Angebot kennt (Achtung: hier auf die Labels achten)!

Nachhaltiger Konsum bedeutet vor allem die Verwendung von regionalen und saisonalen Produkten. Dort wo es angemessen und akzeptabel ist und wo die Produkte verfügbar sind, sollten bio/faire Produkte verwendet werden.

Sehr interessante und empfehlenswerte Seiten:

www.fairerhandel-aktuell.de	www.bund.net/nachhaltigkeit
www.zeit-statt-zeug.de	www.leihabc.de
www.nachhaltiger-warenkorb.de	www.netcyclers.de
www.tauschringadressen.de	www.modeaffaire.de
www.fair-zieht-an.de	www.beyondfashion.de
www.fairwear.org	www.cleanclothes.org
www.getchanged.net	www.gruenemode.com
www.kleiderkreisel.de	

<http://www.nabu.de/oekologischleben/essenundtrinken/biofairundregional/lebensmittellabels/index.html>
www.fairwertung.de



RUNDBRIEF

Treffen Lenkungskreis

Die Treffen des Lenkungskreises im Jahr 2016 sind:

26.10., 14.12.

18.00 bis 20.00 Uhr im Haifa-Zimmer im Rathaus.

gez. S. Gresch