



RUNDBRIEF

Liebe Leserinnen und Leser dieses Protokolls: Die Kampagne Fairtrade Mainz möchten Ihr Wissen, Ihre Erfahrungen und Ihre Kontakte nutzen, so kommen wir gemeinsam in der Sache sicher gut voran. Dieser Rundbrief enthält zum einen die Ergebnisse der Lenkungskreis-Treffen und zum anderen ergänzende Informationen. Falls Sie bei den Treffen nicht dabei sein konnten, soll er Sie auf dem Laufenden halten. Bitte informieren Sie doch auch interessierte Kollegen, Nachbarn oder Freunde über die Fairtrade-Stadt Kampagne Mainz.

Lenkungskreis Fairtrade-Stadt, 14.09.2014

Haifa-Zimmer, Rathaus

Anwesende:

U. Hellenbrand (Stadt Mainz), M. Stavenhagen (BBS IV), H. Krug (action 365), K. Gruber (Engagement Global), J. Nikolay (Kath. Dekanat Mz-Stadt), M. Kaiser-Stockschläder (Verbraucherzentrale RLP), S. Zink (BDKJ), S. Zerwas (Stadtverwaltung Mainz), M. Rieger (IGS Mz-Bretzenheim)

Moderation: S. Gresch, Amt für Stadtentwicklung, agenda21@stadt.mainz.de, Tel. 123730

Stadtschokolade

Die Ausstellung über die Banderolen unserer Stadtschokolade fand im Dezember in der Volkshochschule statt. Die Ausstellungseröffnung mit dem Oberbürgermeister war eine sehr schöne Veranstaltung. Nun gilt es die Schokolade in weiteren Geschäften unterzubringen. Auf dem Weihnachtsmarkt wurde sie an einigen Ständen bereits verkauft.

Aufkleber

Für das Überreichen der Aufkleber an den Mainzer Einzelhandel (ca. 32 Geschäfte und 29 Gastronomen) sollten die jeweiligen EH-Quartiere eingeladen werden. Herr Lepold von der Werbegemeinschaft ist gerne bereit zu unterstützen. Die Planung, die Aufkleber im Rahmen der Fairen Woche bzw. am Weltkindertag zu „überreichen“ kann aus zeitlichen Gründen nicht weiterverfolgt werden. Beim nächsten Treffen wird ein Termin festgelegt. Ein Aufruf an die Mainzer Geschäfte und Gastronomen, sich zu melden, wenn sie faire Produkte im Sortiment haben, ist über die Presse erfolgt.

Erfahrungsaustausch der rheinland-pfälzischen Fairtrade-Städte

Der Austausch fand im November in Trier statt. Der Mainzer Lenkungskreis war stark vertreten. Der Austausch war wieder fruchtbar und man hat interessante Ideen und Anregungen mitgenommen. Sehr interessant war ein Vortrag des Studentenwerkes Trier über die Nachhaltigkeits-Bemühung dort. Wichtigstes Ergebnis ist u.E. eine gemeinsame Petition der Fairtrade-Städte an die kommunalen Spitzenverbände. Das erste Schreiben ist noch im Dezember versendet worden. Weitere Berichterstattung erfolgt.

Bewerbung 2015

Im Mai 2015 steht unsere Re-Zertifizierung an. Die Bewerbungsunterlagen liegen vor. Frau Gresch kümmert sich um die Formalitäten

Jahresabschluss im Don Bosco

Am 3.12.2014 haben wir bei einem köstlichen Abendessen einen sehr schönen Jahresausklang begangen. Noch mal vielen Dank an das Team vom BDKJ und BJA, dass wir dort sein konnten.

Interessantes

Faire Welten im Rahmen der Rheinland-Pfalz Ausstellung

Die Sonderschau „Faire Welten und mehr“ präsentiert sich zum zweiten Mal 2015 auf der Rheinland-Pfalz Ausstellung. Vom 20.-22. März erwartet die Besucher eine attraktive Mischung aus Informations- und Ver-



RUNDBRIEF

kaufsständen rund um das Thema fairer Handel und nachhaltiger Konsum. Geplant sind Live-Acts, Mitmachaktionen und Beratung, fair gehandelte und regionale Produkte sowie nachhaltige Gastronomie. Falls es Ideen und Anregungen von Mitgliedern des Lenkungskreises gibt, können Sie sich an Engagement Global wenden. Es wird auf dem nächsten Treffen darüber gesprochen. Der Oberbürgermeister hat seine Teilnahme zugesagt. Wir müssen konkret die Überreichung der Labels an den Mainzer Einzelhandel besprechen!

Europäisches Jahr der Entwicklungszusammenarbeit 2015

Hintergrund für das Aktionsjahr ist das Auslaufen der Millenniumsentwicklungsziele. Das Motto lautet „Gutes Leben für alle“. Die Entwicklungspolitik soll im gesamten Jahr weiter in die Öffentlichkeit gerückt werden. Der Bund stellt dafür Gelder in Höhe von 630.000 Euro zur Verfügung. Auch in Rheinland-Pfalz sollen Veranstaltungen, Wettbewerbe u.ä. stattfinden. Zuschüsse sind möglich. Zur Zeit werden neue entwicklungspolitische Leitlinien erarbeitet.

Wettbewerb Hauptstadt des Fairen Handels

2015 findet wieder der Wettbewerb statt. Die Stadt Mainz wird wieder ihre Bewerbungsunterlagen einreichen. Vor zwei Jahren erfolgte dies in Kooperation mit dem Weltladen und ELAN. Es werden in jedem Fall Kooperationspartner benötigt. Beim nächsten Treffen sollte darüber gesprochen werden.

2. Nacht der Nachhaltigkeit

Am 25.6.2015 findet die zweite Nacht der Nachhaltigkeit in Mainz statt. Veranstalter ist die Landeszentrale für Politische Bildung. Es kann gemeinsam überlegt werden, ob sich die Fair Trade Stadt Kampagne daran beteiligt. Abstimmung erfolgt.

Faire Woche

Die Faire Woche findet vom 11.-25. September 2015 statt.

AGENDA 21-Sonnenmarkt

Der AGENDA 21-Sonnenmarkt findet am 5.9.2015 von 11.00 bis 16.00 Uhr auf dem Gutenbergplatz statt. Alle interessierten Gruppen, Vereine und Initiativen werden noch eingeladen daran teilzunehmen.

Weltkindertag 2015

Der Weltkindertag findet am 19.9.2015 von 11.00 bis 15.00 Uhr auf dem Gutenbergplatz statt. Auch die Fair Trade Stadt Kampagne, oder einzelne Gruppen, können sich daran.

Bundesweiter WeltFairÄnderer-Kongress

Vom 21.-23.11.2014 fand im Don Bosco der erste bundesweite WeltFairÄnderer Kongress statt. Die Resonanz war sehr gut, die Veranstaltung war ein voller Erfolg.

300 Fairtrade-Towns bundesweit

In den vergangenen zwölf Monaten wurden rund 100 Kommunen in Deutschland mit dem Titel Fairtrade-Town ausgezeichnet. Die Feier der 300. Fairtrade-Town im November war ein besonderer Meilenstein. Dies ist ein schönes Zeugnis dafür, dass der Faire Handel auf kommunaler Ebene immer weiter an Bedeutung gewinnt. Die treibende Kraft sind die Steuerungsgruppen, Sie füllen die Kampagne mit Aktivitäten für den Fairen Handel vor Ort mit Leben. Vielen Dank für Ihr tolles Engagement!

Weitere Termine von TransFair zur evtl. Beteiligung

- Rosenkampagne: Valentinstag (Sa, 14. Februar) & Weltfrauentag (So, 08. März)
- Fairtrade-Frühstück: Freitag, 01. - Sonntag, 17. Mai
- Coffee Fairday: Freitag, 25. September
-



RUNDBRIEF

Bestandsaufnahme Einzelhandel

Die Bestandsaufnahme Einzelhandel und Cafés wird als offene Liste verstanden und kann jederzeit ergänzt werden. Die Liste soll im folgenden Prozess weitere Einzelhändler und Gastronomen motivieren, (weitere) faire Produkte in ihr Sortiment aufzunehmen, um somit aufgelistet zu werden. Die Liste steht im Internet. *Die Leserinnen und Leser dieses Rundbriefes werden gebeten, in den Geschäften in ihrem Stadtteil zu überprüfen, ob faire Produkte angeboten werden. Bitte auch rückmelden, wer Cafés mit fairem Angebot kennt!*

Nachhaltiger Konsum bedeutet vor allem die Verwendung von regionalen und saisonalen Produkten. Dort wo es angemessen und akzeptabel ist und wo die Produkte verfügbar sind, sollten bio/faire Produkte verwendet werden.

Sehr interessante und empfehlenswerte Seiten:

www.fairerhandel-aktuell.de

www.bund.net/nachhaltigkeit

www.zeit-statt-zeug.de

www.leihabc.de

www.nachhaltiger-warenkorb.de

www.netcyclers.de

www.tauschringadressen.de

<http://www.nabu.de/oekologischleben/essenundtrinken/biofairundregional/lebensmittellabels/index.html>

Treffen Lenkungskreis

Die Treffen des Lenkungskreises im Jahr 2015 sind:

14.01., 11.03., 06.05., 01.07., 09.09., 04.11.

Immer 18.00 bis 20.00 Uhr im Haifa-Zimmer im Rathaus (außer am 6.5., da sind wir im Valencia-Zimmer).

gez. S. Gresch